TRƯỜNG ĐẠI HỌC SPKT TP. HCM CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

 **KHOA KINH TẾ** ĐỘC LẬP – TỰ DO – HẠNH PHÚC

**ĐÁP ÁN**

**ĐỀ THI CUỐI KỲ HỌC KỲ 2 NĂM HỌC 2017 - 2018**

**Môn: Marketing căn bản**  Mã môn học: BAMA231206

**I. Phần trắc nghiệm:** *(5 điểm, mỗi câu 0,25điểm)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Câu** | **Đáp án** | **Câu** | **Đáp án** | **Câu** | **Đáp án** | **Câu** | **Đáp án** |
| 1 | c | 6 | b | 11 | d | 16 | b |
| 2 | a | 7 | a | 12 | c | 17 | a |
| 3 | a | 8 | a | 13 | c | 18 | d |
| 4 | a | 9 | a | 14 | b | 19 | a |
| 5 | d | 10 | d | 15 | c | 20 | b |

**II. Phần tự luận:** *(5 điểm)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Câu** | **Ý** | **Nội dung** | **Thang****Điểm** | **Ghi chú** |
| **1** | 1 | Hình thức bao bì (phù hợp với khách hàng mục tiêu):- Đóng chai nhựa có kiểu dáng riêng của công ty, thiết kế đẹp, đồng bộ, thể hiện đầy đủ thông tin. Nhấn mạnh “không hại da tay” để tạo sự yên tâm cho khách hàng  | 1,0 |  |
| 2 | Cách thức đóng gói: - Có khoảng 2 loại chai có thể tích khoảng 500ml, 1lít với cùng kiểu dáng và mẫu thiết kế. - Đóng can lớn 5 lít, 10 lít nhắm vào đối tượng các nhà hàng, nhà ăn tập thể công nhân, học sinh, sinh viên … Mẫu thiết kế đồng bộ với các loại chai. Đóng can lớn để tiết kiệm chi phí bao bì đồng thời người tiêu dùng có thể tận dụng can nhựa vào việc khác.  | 1,0 |  |
| 3 | Chọn và triển khai các công cụ xúc tiến: với thông điệp không hại da tay- Quảng cáo: truyền hình, báo chí, áp phích, tờ rơi …- Khuyến mãi: giảm giá (tặng thêm sản phẩm), trúng thưởng, POS … - Quan hệ công chúng: Tài trợ, PR trên báo… Thuyết minh vì sao chọn hình thức và công cụ xúc tiến đó | 2,0 |  |
|  | **Tổng điểm phần tự luận** | **4,0** |  |
| **Tổng điểm toàn bài** | **10,0** |  |

 *Ngày 26 tháng 5 năm 2018*

 **GIẢNG VIÊN RA ĐỀ**

 **Vòng Thình Nam**